

Riktlinjer för säljprovision Eslövs IK

Bakgrund

Föreningen vill göra det mer attraktivt för respektive lag att delta i arbetet med att dra in sponsorintäkter till föreningen.

För att göra detta erbjuder föreningen att tjugo procent (20 %) av de sponsorintäkter som laget kan dra in tillfaller lagets egen lagkassa att använda enligt nedan beskrivna villkor.

Riktlinjer Försäljning

- Lagets representanter får lov att erbjuda Eslövs IK fastslagna sponsorpaket enligt föreningens beslutade prislista.
- Avtal med sponsorer skall skrivas i enlighet med Eslövs IK:s ramverk och godkännas av Eslövs IK:s marknadsansvariga.
- Lagen skall redovisa sin försäljning och överlämna påskrivna avtal till Eslövs IK:s marknadsansvariga.

Riktlinjer provision

Provision utbetalas till lagen baserat på följande principer.

1. Lagen får sin provision utbetald senast sextio (60) dagar efter att intäkterna har kommit Eslövs IK tillhanda.
2. Provision beräknas som tjugo procent (20 %) av de likvida intäkter som respektive avtal genererar.
3. Provision utbetalas på nytecknade avtal
4. Provision utbetalas på förlängningar av de avtal som laget har tecknat sedan tidigare.
5. Provision utbetalas endast på tillkommen höjning vid förlängning av sponsoravtal som tecknats av annan än lagets representanter.
6. Provision utbetalas inte vid förlängning av sponsoravtal som tecknats av annan än lagets representanter till samma nivå som tidigare.

Övrigt

Detta upplägg kommer att utvärderas löpande och kan beslutas tas bort av Eslövs IK:s styrelse utan angiven anledning.